SYN.ERGO

MODELLARE LA COMPLESSITÀ

PROFILO DEL NOSTRO PROGETTO

Siamo un giovane team, di persone unite dalla necessità di cambiamento e dal desiderio di cooperazione. Vogliamo essere i protagonisti della trasformazione del nostro territorio. Analizziamo i bisogni locali, progettiamo soluzioni su misura e creiamo reti di valore per affrontare sfide complesse in modo efficace.

IL NOSTRO MOTORE

Frammentarietà del territorio

Vogliamo unire ciò che oggi è distante, creando connessioni durature tra le diverse anime del nostro territorio.

Spopolamento della provincia

Lavoriamo perché restare sia una scelta possibile e accogliere chi arriva diventi una ricchezza per tutti.

Necessità di fare rete

Crediamo nella forza della comunità: costruire relazioni è il primo passo per trasformare le idee in realtà.

IL NOSTRO TEAM

CHI SIAMO

MATTIA BALDOVIN

“Per aspera ad astra”

STEFANIA SPERANZA

"Ogni cosa che puoi immaginare la natura l’ha già creata"

ALESSANDRO BORTOLOT

“Il futuro significa perdere quello che si ha ora, e vedere nascere qualcosa che non si ha ancora”

VERONIKA SACCHET

"Ogni storia inizia con un intreccio: di idee, di persone, di passioni."

LORENZO DE MEIO

“Soggetiva è l’idea di appartenenza sino al giorno in cui la provi di persona”

VISION & MISSION

COMPANY VISION

La nostra visione abbraccia una prospettiva più ampia, in cui l'**animazione territoriale**, la **progettazione strategica**, **l'innovazione** e **formazione** diventano strumenti fondamentali per creare soluzioni efficaci. Vogliamo superare il limite dell'individualismo e creare una partecipazione attiva della **comunità**.

COMPANY MISSION

Vogliamo spostare l'attenzione dalla singola realtà ad una visione d'insieme. Costruiamo una rete che tramite la coprogettazione fornisca la **cassetta degli attrezzi** su misura per il territorio, facendo dell'**eterogeneità** il nostro punto di forza

COSTRUIRE UN FUTURO SU SOLIDE FONDAMENTA

Ogni grande obiettivo si costruisce su fondamenta solide. Per noi, la chiave del cambiamento sta in tre pilastri essenziali, i nostri strumenti per lasciare un segno concreto sul territorio:

ANIMAZIONE TERRITORIALE

CASSETTA DEGLI ATTREZZI

FORMAZIONE INNOVAZIONE

I NOSTRI PILASTRI

ANIMAZIONE TERRITORIALE

Riavvicinare le comunità al territorio strutturando spazi di ascolto, **partecipazione e confronto**. Attraverso eventi e iniziative mirate, favorire il dialogo e il coinvolgimento attivo.

FORMAZIONE INNOVAZIONE

Condividere e potenziare una rete che utilizzi dei **modelli** già efficaci e li riadatti alla necessità territoriale, con attenzione alla **sostenibilità**.

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

Insieme di **professionalità**, **esperienze** e **dati raccolti** utili per affrontare le sfide del territorio.

UNA MONTAGNA DA SCALARE
PARTIAMO PREPARATI

Il nostro obiettivo è diventare una nuova realtà che possa dirigere e coordinare la progettazione sul territorio. Ma questa è solo la **cima di un'alta montagna da scalare**.

Per raggiungere la meta, dobbiamo essere preparati, come uno scalatore che organizza con cura il suo zaino. Il segreto sta nei **piccoli passi** concreti con cui costruiamo il nostro **percorso**.

PASSO DOPO PASSO

RIFERIMENTO PER LA PROGETTAZIONE

Costruire una **rete solida** dopo aver maturato esperienza sul campo.

SPERIMENTARE PROGETTI PILOTA

Avviare **prime progettualità**.

FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Promuovere **iniziative locali.**

CREARE MOMENTI DI INCONTRO

Organizzare momenti di **coinvolgimento della comunità**.

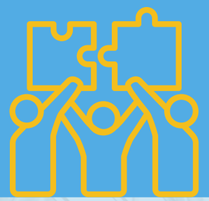
CONNETERSI CON IL TERRITORIO

Ascoltare e **osservare**. Creare relazioni dirette con i cittadini .

UN FUTURO IN DIVENIRE
IL NOSTRO VENTAGLIO

AGRICOLTURA

PARTECIPAZIONE ATTIVA



TURISMO

RETE

SCUOLA

CULTURA

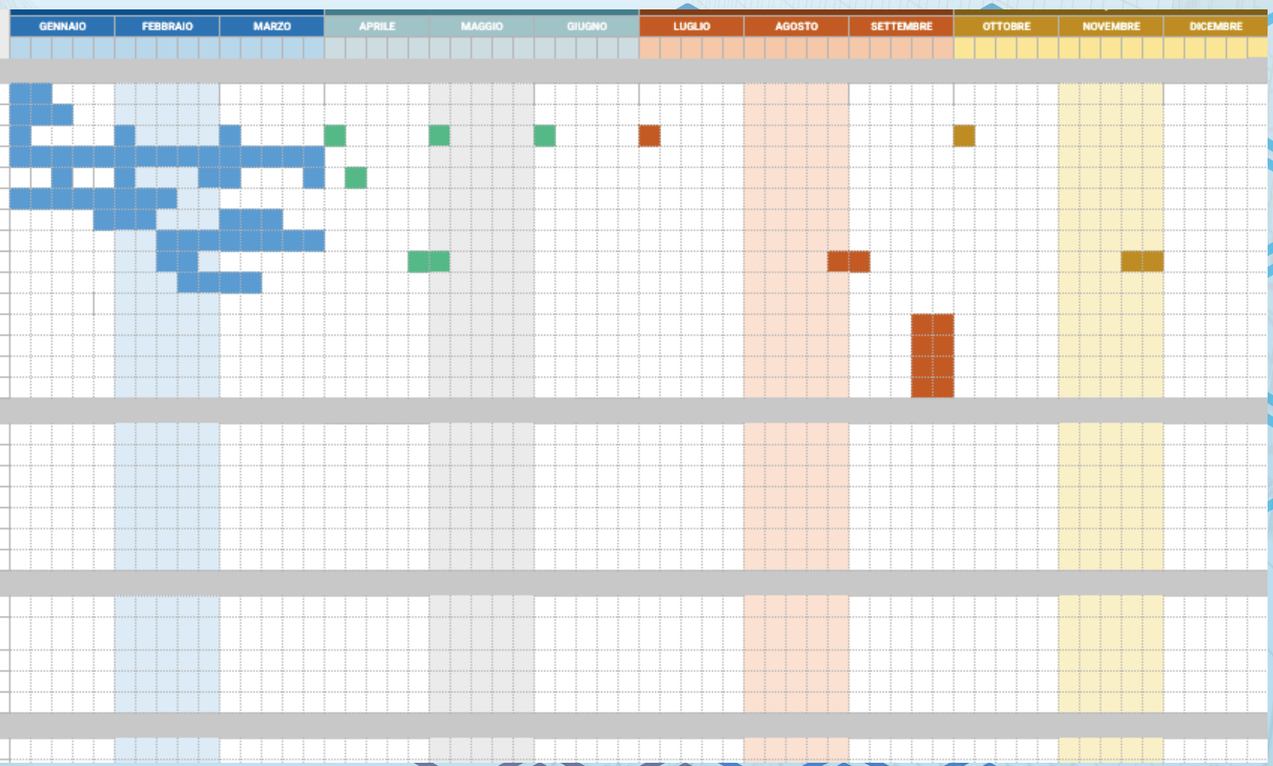
LEADERSHIP

DIAMOCI TEMPO
PIANO D'AZIONE

Per raggiungere la nostra meta, non basta avere una visione: servono tempi chiari, obiettivi concreti e passi misurati. Il nostro **piano d'azione** è la bussola che ci guiderà lungo il cammino.

DIAGRAMMA DI GANTT

NUMERO WBS	TITOLO ATTIVITÀ	PROPRIETARIO ATTIVITÀ	DATA INIZIO	DATA SCADENZA	DURATA
1	**Concezione del progetto**				
1.1	Formazione e fondazione gruppo	Tutti	01/01/25	01/01/25	1
1.2	Raccolta idee e prospettive future	Tutti	21/12/24	18/01/25	27
1.3	Consolidamento gruppo	Tutti	01/01/25	31/01/26	390
1.4	Analisi del contesto	Tutti	10/02/25	31/03/25	51
1.5	Raccolta/Revisione appunti	Linda	18/01/25	10/05/25	112
1.6	Definizione chi/cosa	Tutti	01/01/25	11/02/25	40
1.7	Preparazione presentazione	Veronika	20/01/25	20/03/25	60
1.07.01	Raccolta materiale necessario	Tutti	17/02/25	31/03/25	44
1.07.02	Modello di Gantt	Tutti	10/02/25	22/02/25	12
1.07.03	Schema di Porter	Tutti	22/02/25	15/03/25	23
1.8	Formazione specifica	Tutti			
1.9	Suddivisione in aree tematiche	Tutti	13/02/25	13/02/25	0
1.10	Creazione della rete	Tutti	13/02/25	13/02/25	0
1.11	Avvio del progetto	Tutti	13/02/25	13/02/25	0
1.12	Animazione territoriale	Tutti	13/02/25	13/02/25	0
2	**Avvio del progetto**				
2.1	Valutazione attività (consulenze)	Nome persona			4
2.2	Preventivo di spesa	Nome persona	29/03/18	02/04/18	3
2.3	Investimento iniziale materiale	Nome persona			0
2.4	Investimento iniziale formazione	Nome persona			0
2.4	Definizione del cliente	Nome persona			0
2.4	Definizione carta servizi	Nome persona			0
2.4	Rete comunicativa e presenza nel territorio	Nome persona			0
3	**Animazione territoriale**				
3.1	Analisi di spesa (costi di organizzazione)	Nome persona			0
3.2	Preventivo di spesa per la creazione percorsi di formazione dinamica/partecipata	Nome persona			0
3.2.1	Creazione calendario	Nome persona			0
3.2.2	Intercettazione partner	Nome persona			0
3.3	Piano di comunicazione	Nome persona			0
4	**Progettazione**				
4.1	Analisi e ricerca	Nome persona			0



DIAMOCI TEMPO
NODI NEVRALGICI

Queste sono le **tappe fondamentali** che segneranno il nostro progresso.
Ecco come intendiamo procedere.

TITOLO ATTIVITÀ	PRIMO PERIODO						SECONDO PERIODO					
	GENNAIO-FEBBRAIO		MARZO-APRILE		MAGGIO-GIUGNO		LUGLIO-AGOSTO		SET.-OTTOBRE		NOV-DICEMBRE	
SCALETTA ATTIVITA'												
CONCEZIONE DEL PROGETTO												
AVVIO DEL PROGETTO												
ANIMAZIONE TERRITORIALE												
PROGETTAZIONE												
CONSOLIDAMENTO TEAM												

LE FORZE DI PORTER

FORNITORI

- cittadini
- comuni
- Enti del terzo settore
- Ufficio piano di zona Ulss
- Cooperative
- Associazioni di categoria
- Università / esperti di settore

POTENZIALI ENTRANTI

- nuove associazioni che abbiano come obiettivo quello di fare animazione territoriale
- Associazioni già strutturate che puntano in quella direzione

comuni

Imprese private e associazioni

associazioni/enti che si occupano di bandi

PRODOTTI SOSTITUTIVI

- somministrazione questionari (+ veloce ed economico ma meno efficace)
- meeting online per raccogliere le esigenze della cittadinanza
- Organizzatori sagre/ associazioni Pro Loco

ACQUIRENTI

- cittadini
- comuni
- Unioni Montane
- Enti del terzo settore
- Associazioni di categoria
- cooperative

S.W.O.T. ANALISI

S

- Team eterogeneo e giovane con diversi percorsi
- Dati acquisiti durante il corso
- Visione del territorio nella sua complessità

W

- Esperienza limitata
- Limitata disponibilità economica
- Instabilità del gruppo di lavoro

O

- Territorio ricco di risorse poco conosciute
- Eterogeneità del territorio
- Presenza di desideri espressi e non della comunità

T

- Realtà che già aggregano la comunità
- Associazioni che già lavorano per lo sviluppo del territorio
- Comunità non sempre aperta ai cambiamenti
- Spopolamento del territorio

ALLEATI PER IL CAMBIAMENTO
POSSIBILI PARTNER

La collaborazione è la chiave per ampliare il nostro impatto e raggiungere i risultati prefissati. Ogni **partner**, con la propria esperienza e visione, contribuirà a rendere il nostro percorso ancora più solido e incisivo. Lavoriamo insieme per costruire un **futuro migliore**, un passo alla volta.

FUGA DI CERVELLI
PERCHÈ SCAPPIAMO DA BELLUNO

C’è stato chiesto: ‘Come rispondere allo spopolamento giovanile della nostra provincia?'

TEMPO LIBERO E SPAZI DI AGGREGAZIONE
Servono luoghi, fisici e digitali, dove i giovani possano incontrarsi, condividere idee e costruire reti.

FORMAZIONE
Offrire possibilità concrete di crescita sul territorio riduce la fuga verso l’esterno.

GLOCAL: ESPORTARE L’IDEA DEL NOSTRO TERRITORIO
Essere orgogliosi della nostra identità bellunese, ma aperti al confronto.

VISIONE CONDIVISA
L'isolamento si supera solo facendo rete, collaborando con istituzioni, aziende e cittadini.

COSA CI PORTIAMO A CASA
IL NOSTRO ZAINO

UN BAGAGLIO DI CONOSCENZE - COMPETENZE

Abbiamo avuto l'opportunità di **confrontarci con esperti, amministrazioni e aziende**, imparando a **leggere il territorio** e a sviluppare la nostra potenzialità.

UNA RETE DI PERSONE CON CUI COLLABORARE

Abbiamo costruito **un team che ha saputo adattarsi**, evolversi e affrontare le sfide insieme, imparando l'importanza dell'ascolto e della **sinergia**.

ABBIAMO ALLENATO LA PERSEVERANZA

I cambiamenti e le difficoltà ci hanno insegnato a **rimanere flessibili**, a trovare soluzioni, trasformando le avversità in opportunità.

LA PASSIONE PER METTERSI IN GIOCO

Questo percorso non si conclude qui: è solo **l'inizio** di un progetto che vuole lasciare un **impatto concreto** sul nostro territorio.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Dolomiti LIVE

RegionsManagement Osttirol

GAL Alto Bellunese

Bezirksgemeinschaft Pustertal
Comunità Comprensoriale Valle Pusteria
Comunité Comprensoriala Val de Puster

regional management RMP LAG pustertal

Fondazione Società Bellunese

JUGEND DIENST DEKANAT BRUNECK